



## Resumen ejecutivo

### ***“Incorporación del Conocimiento Tradicional Asociado a la agro-biodiversidad en agro-ecosistemas colombianos”***

**Palabras clave:** agrobiodiversidad, conocimiento tradicional, semillas tradicionales, indígenas, chagras

El Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas - Sinchi presenta el Informe Técnico Final de actividades y resultados, en correspondencia con las Cartas Acuerdo PNUD – Instituto Sinchi firmadas en los años 2011 - 2012 y 2013 – 2014 para la ejecución del proyecto “Incorporación del Conocimiento Tradicional Asociado a la agro-biodiversidad en agro-ecosistemas colombianos” – experiencia piloto de Tarapacá; suscrito entre el PNUD/MADS, experiencia Piloto Tarapacá.

El proyecto ejecutado con las Asociaciones CIMTAR, ASOAINAM y ASMUCOTAR, permitió adelantar un proceso de apoyo para fortalecer los mecanismos de transmisión de los conocimientos tradicionales asociados a la agro-biodiversidad, en una zona compleja no solo desde el punto de vista del poblamiento y de la intervención, en razón a la presencia de asentamientos multiétnicos y a la vigencia de las actividades extractivas de los recursos naturales; sino también desde el punto de vista del estado legal del territorio, con la presencia de dos Parques Nacionales Naturales (Amacayacu, Río Puré), dos resguardos indígenas (Cotuhé – Putumayo; UITIBOC), y un Área de Reserva Forestal de la Amazonia (Ley 2ª de 1959). Ese contexto exigió una dedicación y entrega no solo de los actores institucionales sino de los comunitarios, de las asociaciones, por entender el momento y la oportunidad de la ejecución del proyecto, en pro del fortalecimiento de la gobernabilidad de las Autoridades Tradicionales, como principio de la sostenibilidad de los conocimientos tradicionales y los territorios.

La aproximación institucional con las familias y asociaciones beneficiarias, el grado de confianza en construcción, permitió lograr la concertación para poder contar con la metodología Investigación- Acción- Participativa (IAP), a través de la cual se propició un trabajo compartido entre el Equipo Local de Investigadores del Instituto Sinchi, las Sabedoras y Sabedores Tradicionales como co-investigadores, los dinamizadores, las familias, complementada con talleres y trabajos de campo participativos altamente ajustados a los intereses, realidades y sugerencias de la población local.

De resaltar las discusiones y concertaciones, con las familias de las Asociaciones CIMTAR, ASOAINAM y ASMUCOTAR, beneficiarias del proyecto, para adelantar los trabajos que permitieron, en primer lugar, la caracterización de las parcelas productivas (ubicación con SIG, identificación de variedades, de los ecosistemas circundantes, de la fauna asociada); la caracterización de las prácticas culturales de uso y manejo de las chagras indígenas.

En segundo lugar, el trabajo de recuperación de semillas tradicionales, sistemas de almacenamiento y siembras en las chagras; la conformación de una red para la sostenibilidad de las semillas tradicionales; la implementación de medidas de manejo en las áreas silvestres aledañas a las zonas de cultivo; la discusión e implementación de estrategias que permitan la revaloración en la transmisión de los conocimientos tradicionales; evaluación y propuesta de ajuste a los proyectos educativos institucionales (PEI) utilizados en las escuelas.

## ***“Incorporación del Conocimiento Tradicional Asociado a la agro-biodiversidad en agro-ecosistemas colombianos”***

---

En tercer lugar, La realización de dos versiones de las ferias culturales de productos de la chagra y el bosque, eventos liderados por las familias y asociaciones beneficiarias, fuertemente motivados por Sabedores y Sabedoras Tradicionales, dinamizadores indígenas y enlaces locales, con el apoyo abierto brindado por el Equipo de Investigadores del Instituto Sinchi. Son espacios que se han constituido en una experiencia exitosa de contar con un mercado propio de intercambios de productos de la agro-biodiversidad; un paso real para el afianzamiento de un mercado local en Tarapacá que cuente con autonomía y una organización propias, que atiendan a las necesidades específicas sociales, culturales y económicas, de los pobladores de Tarapacá.

Y en cuarto lugar, la formulación y práctica de una estrategia de comunicación que permitió la divulgación y sensibilización, sobre lo constituye el valor de AB y los conocimientos tradicionales asociados.

El Informe técnico final de ejecución del proyecto CT AB de los años 2011 - 2012 y 2013 – 2014; en el primer capítulo ofrece un contexto socioeconómico del corregimiento de Tarapacá, mostrando las particularidades de su poblamiento y los sistemas de producción. Se presenta la población beneficiaria del proyecto CT/AB de Tarapacá, dando un énfasis a la presencia y diferencias de las Asociaciones ASOAJTAM, CIMTAR y ASMUCOTAR.

En el segundo capítulo se muestran los POA aprobados por la Coordinación Nacional del proyecto MADS, de acuerdo con las Cartas Acuerdo PNUD – Instituto Sinchi ejecutadas en los 2012, 2013 y 2014, respectivamente.

En el tercer capítulo se expone en detalle la metodología de trabajo de campo concertada y acordada con las comunidades beneficiarias del proyecto, la cual permitió la ejecución de actividades para el fortalecimiento de capacidades en los mecanismos de transmisión del CT/AB, en Tarapacá, se efectúan una reflexiones con respecto del proceso de concertación adelantado al inicio del proyecto y las lecciones aprendidas por la metodología aplicada, en sus diferentes momentos de la ejecución del proyecto.

En el cuarto capítulo se exponen los resultados alcanzados por el componente 2. “Un proyecto CT/AB demostrativo de producción sostenible de AB con comunidades indígenas en el ecosistema del amazonas (Tarapacá)”; los mismos muestran: las caracterizaciones biológica de las chagras, de la fauna silvestre y flora de las zonas circundantes; se detallan los inventarios de especies de autosuficiencia alimentaria, frutales, no maderables, medicinas, maderables, entre otros; la evaluación de las condiciones de mercado de los productos de la chagra y del bosque con mayor demanda en Tarapacá; las propuestas y acuerdos para la disposición de la plaza de mercado local; se presentan los resultados de las capacitaciones sobre los mecanismos y requisitos (normas básicas) para la certificación de productos de la AB. Igualmente, los alcances de los procesos de apoyo a las conformación del plan de vida de la Asociación CIMTAR y el apoyo a la conformación del calendario ecológico de la Asociación ASOAJTAM..

El quinto capítulo ofrece los resultados alcanzados por el componente 3. “Fortalecimiento de la capacidad local para la gestión de los agro-ecosistemas y el conocimiento tradicional asociado a la agro-biodiversidad”; se muestran los alcances logrados por los procesos de caracterización de las prácticas culturales de uso y manejo de las chagras indígenas y un análisis comparativo sobre las caracterizaciones de familias beneficiarias y chagras, entre los años 2011 – 2014; un énfasis cualitativo en la caracterización cultural de las chagras entre los Ticuna, Uitoto, Bora, Cocamas e Ingas. Se relacionan las discusiones adelantadas en entorno del conocimiento tradicional clave en el uso y manejo de la agro-biodiversidad y la soberanía alimentaria, el itinerario de un proceso discusión sobre el fortalecimiento de los conocimientos tradicionales, las transformaciones en las estructuras familiares indígenas e interculturalidad, el sistema alimentario, temáticas que permitieron concertar una propuesta sobre las estrategias para la revalorización del conocimiento tradicional. Igualmente, se cuenta con la propuesta de ajuste de los métodos educativos que

## ***“Incorporación del Conocimiento Tradicional Asociado a la agro-biodiversidad en agro-ecosistemas colombianos”***

---

permitan contribuir a mejorar los mecanismos de transmisión de los conocimientos tradicionales asociados a la agro-biodiversidad. Se muestran los detalles de la conformación de una red para la administración y la sostenibilidad de las semillas tradicionales, con énfasis en la medicina tradicional.

En el capítulo sexto, se ofrecen los resultados alcanzados por el componente 4. “Estrategia de comunicación formulada para Tarapacá dirigida a la formación y sensibilización sobre el valor de AB y los conocimientos tradicionales asociados”; se reseñan las memorias técnicas sobre el diseño de un programa de sensibilización sobre el conocimiento tradicional asociado a la agro-biodiversidad, cuya información contribuya al diseño y creación de un sitio web del proyecto y divulgación en otras páginas web y medios sociales y las publicaciones que surgieron de la concertación con las familias beneficiarias: “Soy Tarapacá” y un audiovisual.

A través del capítulo séptimo, se dejan a la discusión con los pueblos indígenas y entidades, una serie reflexiones sobre las lecciones aprendidas en torno a los procesos adelantados y que se dirigieron a protección de los conocimientos tradicionales asociados a la agro-biodiversidad. Finalmente en el último capítulo se muestran las principales conclusiones de cada uno de los resultados que se lograron en la ejecución del proyecto CT/AB.

El Instituto Sinchi continúa con el proceso de discusión y coordinación con las asociaciones beneficiarias del proyecto CT/AB del PNUD, sobre los mecanismos necesarios que se deben de disponer para garantizar la sostenibilidad de los procesos y resultados logrados en Tarapacá. Para el Instituto Sinchi el ejecutar el proyecto CT/AB se ha constituido en una experiencia valiosa; la mayor el lograr sostener la confianza y el empeño de las Autoridades Tradicionales, familias, de las Asociaciones CIMTAR, ASOAINAM y ASMUCOTAR, que en los años de ejecución del proyecto, nos comprometimos a construir un camino que aporta a la sostenibilidad de la gobernabilidad, clave para garantizar que los conocimientos tradicionales indígenas asociados a la agro-biodiversidad, fundamentan el uso y manejo de los recursos que aporta el ecosistema y la vida en esta región del río Putumayo.

**Indicadores del proyecto**

PRODUCTOS ESPERADOS DEL PROGRAMA PARA EL PAÍS e indicadores, incluidas las metas anuales		Actividades	Indicador	
Producto 2. Un (1) proyectos de demostración de producción sostenible de AB con comunidades indígenas de Colombia en el ecosistema del Amazonas (Tarapacá).	Producto 2.1 Cinco (5) proyectos demostrativos de producción de AB sostenible con comunidades indígenas, afro-colombianas y otras comunidades rurales en las ecoregiones del Amazonas, Chocó y los Andes.	2.1.1 Recuperación de Semillas (establecer viveros, bancos de semillas comunitarios, intercambios de semillas, recolección silvestre, identificación de productos forestales no maderables).	Inventarios de semillas Asociación CIMTAR	Yuca dulce 27 variedades Yuca brava 6 variedades Plátano y bananos 7 variedades Frutales 21 y sus variedades Medicinales 23
			Inventarios de semillas Asociación ASOAIN TAM	Yuca dulce 11 variedades Yuca brava 7 variedades Plátano y bananos 1 variedades Frutales 15 especies y variedades Medicinales 11
		2.1.2. Promover los sistemas de almacenamiento, plantación y cuidado, el trabajo de identificación de los productos forestales no maderables utilizados frecuentemente por las comunidades.	Inventarios botánicos de productos no maderables Asociación CIMTAR	Maderables 28 No maderables 15
			Inventarios botánicos de productos no maderables Asociación ASOAIN TAM	Maderables 18 No maderables 13
		2.1.3 Caracterizar, delimitar y desarrollar medidas de manejo para las áreas silvestres protegidas aledañas a las zonas de cultivo; restauración de las tierras degradadas.	10 familias caracterizadas	Asociación CIMTAR: 57 familias. Asociación ASOAIN TAM: 10 familias. Asociación ASMUCOTAR: 11 familias. Total: 78 familias indígenas y no indígenas caracterizadas. Asociación CIMTAR: 193 familias conformación Plan de vida. Asociación ASOAIN TAM: 131 familias actualización plan de vida.
			10 hectáreas restauradas	70 plántulas de Andiroba (Carapa guianensis), en tres fajas en un área total de 2 has

**“Incorporación del Conocimiento Tradicional Asociado a la agro-biodiversidad en agro-ecosistemas colombianos”**

	Producto 2.2. Planes de mercadeo para dos productos de AB que se certificarán.	2.2.1. Promover el establecimiento de lugares para intercambio, el trueque y las estrategias de mercado de los pequeños agricultores.	1 sitio de acopio	Sitio existente para la distribución de productos de la agrobiodiversidad. Acuerdos comunitarios para manejo del sitio. Estudio de mercado para viabilidad social y económica del sitio.
	Producto 2.3. Mecanismos de certificación para dos productos AB	2.3.1. Capacitación sobre mecanismos y requisitos (normas básicas) de Certificación de productos de la AB.	1 capacitación	Capacitación sobre certificaciones para valorizar y proteger los productos asociados al CT y a la agrobiodiversidad. Tipos de propiedad intelectual y las indicaciones geográficas. Las denominaciones de origen.
	2.4. Cinco (5) planes de manejo y uso de productos de subsistencia claves en las regiones prioritarias.	2.4.1. Revisión de planes de vida, planes de manejo, para evaluar como la pérdida de los conocimientos tradicionales AB se integran en acciones comunitarias previstas. Desarrollo de planes de manejo para especies de subsistencia base de la seguridad alimentaria.	Planes de vida con componente de Conocimiento tradicional incorporado. Propuestas de planes de manejo	Proceso para conformación del Plan de vida del resguardo Cotuhé - Putumayo (Asociación CIMTAR). Proceso actualización del plan de vida Asociación ASOAINAM y calendario ecológico. Fundamentos culturales del plan de manejo del resguardo UITIBOC.
Producto 3. Estrategia de fortalecimiento de capacidades en los mecanismos de transmisión del CT / AB, en Tarapacá	3.1. Estrategia para la conformación de un mecanismo de transmisión del conocimiento tradicional asociado a la agrobiodiversidad.	3.1.2. Estrategias que permitan la revaloración en la transmisión del conocimiento tradicional clave en el uso y manejo de la agrobiodiversidad y la soberanía alimentaria.	Estrategia elaborada	El instituto Sinchi cuenta con la caracterización cultural y socioeconómica, de las familias beneficiarias y chagras, de cada una de las Asociaciones CIMTAR, ASOAINAM y ASMUCOTAR. Se cuenta con las estrategias para la revalorización de los conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas de Tarapacá.
		3.1.3. Realización II Feria cultural de productos, semillas, artesanías y alimentos de la chagra, en Tarapacá, Amazonas.	1 Feria realizada	I Feria de las chagras y el bosque (2012). II Feria de las chagras y el bosque (2013).

**“Incorporación del Conocimiento Tradicional Asociado a la agro-biodiversidad en agro-ecosistemas colombianos”**

		3.1.4. Realización del IV Encuentro Nacional del Proyecto "Incorporación de los conocimientos tradicionales asociados a la agrobiodiversidad en agroecosistemas colombianos", Amazonas. PNUD/COL/74406	1 Encuentro	Documento propuesta para la realización del IV Encuentro Nacional del Proyecto "Incorporación de los conocimientos tradicionales asociados a la agrobiodiversidad en agroecosistemas colombianos", Amazonas. PNUD/MADS; a realizarse en Tarapacá, Amazonas.
	3.2. Propuesta para modificar los métodos educativos relacionados con la agrobiodiversidad y los conocimientos tradicionales asociados.	3.2.2. Propuesta de ajuste de los métodos educativos que permitan contribuir a mejorar los mecanismos de transmisión de los conocimientos tradicionales asociados a la agrobiodiversidad.	1 documento de propuesta de ajuste al PEI socializada la comunidad y presentada las instituciones educativas	El Instituto Sinchi cuenta con una propuesta (actividades) para el fortalecimiento de la cátedra de etnología en las instituciones educativas de Tarapacá.
	3.3. Una red de sabedores tradicionales y organizaciones asociadas a los proyectos de demostración de la agrobiodiversidad y el conocimiento tradicional.	3.3.1. Conformación de una red para la administración y la sostenibilidad de las semillas tradicionales.	1 red conformada	Grupo de Sabedores y Sabedoras tradicionales custodios de semillas: Nimaira Uaii Jagiyi (Espíritu de la palabra medicinal), del resguardo UITIBOC. Grupo de Sabedoras sobre manejo de plantas medicinales de la Asociación ASMUCOTAR.
Producto 4. Estrategia de comunicación formulada para Tarapacá para la formación y sensibilización sobre el valor de AB y los conocimientos tradicionales asociados	4.2. Campañas de comunicación (radio, televisión, periódicos) que promuevan los productos agrícolas y los sistemas asociados al conocimiento tradicional.	4.2.1. Planificación e implementación de campañas mediáticas concertadas con las comunidades y asociaciones beneficiarias, a través de los medios de comunicación convencionales y alternativos para difundir el conocimiento tradicional asociado a la agrobiodiversidad.	Campaña de comunicación y divulgación	talleres básicos de redacción y reconocimiento de la información a partir de sus propias experiencias personales y comunitarias. Motivación para tener sus propios medios de comunicación de acuerdo a sus necesidades y expectativas. Generación de contenidos para los medios locales que a su vez, serviría para alimentar los virtuales en internet. Creación de periódicoS muralES de servicio público.

**“Incorporación del Conocimiento Tradicional Asociado a la agro-biodiversidad en agro-ecosistemas colombianos”**

		4.2.2. Diseño de un programa de sensibilización sobre el conocimiento tradicional asociado a la agrobiodiversidad, cuya información contribuya al diseño y creación de un sitio web del proyecto y divulgación en otras páginas web y medios sociales.		
4.3. Red de información sobre la agrobiodiversidad, que cubre: productores, productos, recetas, semillas, mercados y precios.	4.3.1. Conformación de una red de información para la sostenibilidad de la difusión de las experiencias locales en la transmisión del conocimiento tradicional asociado a la agrobiodiversidad en los sitios piloto.	Documento para difusión	Periódico mural de servicio público de la Asociación ASMUCOTAR. Periódico mural de servicio público de la Asociación ASOINTAM. Textos finales de cada uno de los capítulos de la cartilla "Soy Tarapacá". Textos finales de los folletos: plantas medicinales; productos de la chagra; frutos y hortalizas. Audiovisual "Soy Tarapacá".	
	4.3.2. Documentación y difusión de las experiencias locales de conocimiento tradicional asociado a la agrobiodiversidad en los sitios piloto, sectores regionales, nacionales e internacionales, públicos y privados.			